2016

Tipografía 1.
Carrera de
Diseño Gráfico.
Universidad
de Buenos Aires.

tipografíaVenancio
+25 años de
compromiso
con la educación
pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

trabajo práctico
04

Cronograma de trabajo:

10|AGO Lanzamiento. Charla teórica. Designar familias.
17|AGO Trabajo en clase. Propuestas.
24|AGO Trabajo en clase. Propuestas.
31|AGO Preentrega. Revisión y ajustes finales.
07|SEP Entrega (de 19.00 a 19.30)

Les presento a mi familia

Consigna
Diseñar una pieza despeglable en formato A3 (abierto) cuya finalidad principal sea la de presentar una familia tipográfica.

Desarrollo
En primer lugar, los estudiantes deberán investigar sobre el tema asignado y obtener una serie de conclusiones personales para editar la información que contendrá la pieza.

Luego, deberá definirse el diseño del desplegable, considerando la inclusión de los elementos que resultarán más pertinentes para el partido gráfico elegido. Además, deberá proponerse un recorrido visual de la pieza y organizar la estructura de contenidos para conseguir una clara propuesta de niveles de lectura.

Se trabajarán cada una de las caras de la pieza, buscando que el diseño y la puesta en página responda a las dos situaciones de apertura que tendrá el despegable.

Deberá utilizarse sólo la familia tipográfica asignada y la cantidad de variables de la misma que se consideren necesarias.

Deberá ponerse en página –al menos en una de sus variables– el alfabeto completo junto con los signos no alfabéticos componentes de la caja tipográfica, la cantidad de fuentes disponibles en la paleta y los datos generales de la familia tipográfica en cuestión; además de un texto con un mínimo de 1200 caracteres con espacios.

Formato y Condiciones de entrega
Se entregará la maqueta de la pieza buscando la mayor aproximación al objeto real, es decir, montando el frente y el dorso entre sí y marcando el sentido de apertura y los pliegues. El formato de impresión abierto será A3 (297 x 420 mm), por lo que la pieza cerrada será A5. Los textos no podrán ser simulados. La pieza se imprimirá a una tinta sobre papel de color.

Finalmente, se entregará una versión electrónica de las cuatro caras del desplegable en tamaño 1:1, en formato JPG y a 200 DPI de resolución.

Objetivos generales
Enfatizar elementos a partir del uso de las variables tipográficas de una familia.
Identificar el uso de letras mayúsculas, abreviaturas, números y otros elementos tipográficos de composición que provocan desajustes en el color de los textos.
Reconocer las características relevantes de cada signo como definitorias de su identidad y de su funcionalidad.
Entender los conceptos generales que definen a los rasgos estilísticos.
Reconocer etapas de elaboración, análisis y reelaboración de conceptos.
Asumir una postura crítica en el momento de editar el trabajo propio.
Desarrollar mecanismos de búsqueda, selección y descarte de elementos.
Experimentar alternativas, variaciones y ajustes sobre lo producido.
Ensayar algunas conclusiones a partir de una experiencia concreta.

Objetivos específicos
Diseñar la puesta en página de un contenido específico en un soporte asignado.
Definir cuáles son las características relevantes para presentar una familia tipográfica.
Organizar contenidos textuales mediante la composición de párrafos de textos simples.
Ensayar una puesta en página que controle los posibles recorridos visuales y distintos niveles de lectura.
Trabajar en el ajuste de los párrafos de texto simples, compuestos en microtipografía.
Trabajar con los conceptos de cuerpo y color tipográfico, estructura de letra mayúscula y minúscula para generar variables en los niveles de lectura.
Ejercitar el dominio del espacio en una puesta en página.

Bibliografía

Bringhurst, Robert: Los elementos del estilo tipográfico, Libros sobre libros, FCE Libraria, 2008.
Kane, John: Manual de tipografía, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 2005.
Montesinos, José Luis Martín y Hurtuna, Montse: Manual de tipografía. Del plomo a la era digital, Editorial Campgrafic, Valencia, España, 2003.
Frutiger, Adrian: En torno a la tipografía, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
Varios Autores: Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces. Philip Meggs, Ray McKelvey, Nueva York, Estados unidos, 2000.
Van der Lans, Rudy & Licko, Zuzana: Emigre (the book). Graphic design into the digital realm, Mary Gray. Van Nostrand Reinhold, Nueva York, Estados unidos, 1993.