2016

Tipografía 1.
Carrera de
Diseño Gráfico.
Universidad
de Buenos Aires.

tipografíaVenancio
+25 años de
compromiso
con la educación
pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

trabajo práctico
06

Cronograma de trabajo:

12|OCT Lanzamiento del ejercicio.
19|OCT Propuestas. Trabajo en clase.
Charla teórica.
26|OCT Ajustes. Trabajo en clase.
02|NOV Trabajo en clase. Teórica.
09|NOV Preentrega. Ajustes finales.
16|NOV Entrega (de 19.00 a 19.30).
23|NOV Levantamiento de actas.

Bibliografía

Fawcett-Tang, Roger: *Diseño de libros contemporáneo,* Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España 2006.
Kane, John: *Manual de tipografía,* Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. 2005.
Varios Autores: *Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces.* Philip Meggs - Ray McKelvey, New York, USA, 2000.
Müller Brockmann, Josef: *Sistemas de retículas,* Editorial Gustavo Gili SA de CV, México. 1992.
Gerstner, Karl: *Diseñar programas,* Editorial Gustavo Gili SA, Barcelona, España. 1979.
Van der Lans, Rudy & Licko, Zuzana: *Emigre (the book). Graphic design into the digital realm,* Mary Gray. Van Nostrand Reinhold, New York, Estados Unidos. 1993.

Objetivos generales

Reflexionar acerca de los conceptos aprendidos en los trabajos anteriores y aplicarlos con buen criterio en la resolución de un nuevo ejercicio.
Experimentar alternativas, variaciones y ajustes sobre las piezas proyectadas.
Trabajar en el desarrollo de piezas gráficas de características diversas, como por ejemplo: afiches, folletos, postales, libros y objetos tridimensionales.
Enfatizar elementos a partir del uso de variables tipográficas.
Controlar el ritmo de las publicaciones.
Entender los conceptos generales que definen a la identidad de cada pieza gráfica.
Cumplir con las pautas de entrega en los tiempos y la forma que se plantean.

Objetivos específicos

Diseñar composiciones tipográficas que articulen el buen funcionamiento de las jerarquías textuales y los recorridos visuales que se propusieron.
Explorar las formas visuales y las posibilidades expresivas de un texto y del uso de la tipografía como imagen.
Proponer y desarrollar piezas gráficas con distintos niveles de lectura.
Diseñar puestas en página que emplean textos micro y macrotipográficos.
Investigar el uso de recursos semánticos que permitan otorgar a la pieza tipográfica elementos de riqueza formal y conceptual.
Controlar las necesidades tipográficas de las piezas que se fueran a producir.
Desarrollar la búsqueda conceptual de una propuesta gráfica.
Trabajar en el desarrollo de un grupo de piezas que responden a los mismos partidos conceptual y gráfico.
Coordinar con responsabilidad el desarrollo de un trabajo en equipo.

Identipo gráfica

Consigna

Diseñar una serie de piezas gráficas que puedan dar cuenta de la identidad tipográfica de un concierto o de una exposición.

Desarrollo

El trabajo se realizará en grupos de dos estudiantes. En primer lugar, se deberá seleccionar una banda o solista que permita cumplir con la consigna que plantea el trabajo.
Luego, se pensará en las características generales de la exposición o del concierto para poder plantear una demanda concreta de piezas gráficas. Algunos ejes para satisfacer esa demanda podrían ser la promoción, difusión, información y descripción del evento, además del diseño de los objetos de merchandising y souvenirs.

Se deberán entregar un mínimo de siete piezas, cinco de las cuales deberán ser indudablemente tipográficas o editoriales (afiche, revista, 1 set de 3 postales, folleto y cronograma/programa).

Todas las piezas entregadas deberán simular el objeto real que se debería producir.