

2016

Tipografía 2.  
Carrera de  
Diseño Gráfico.  
Universidad  
de Buenos Aires.

tipografía **Venancio**

+ 25 años de  
compromiso  
con la educación  
pública

website  
facebook  
twitter  
vimeo  
youtube  
flickr

trabajo práctico

05

### Cronograma de trabajo:

- 17|AGO Lanzamiento del ejercicio. Teórica
- 24|AGO Edición de contenidos.
- 31|AGO Propuesta gráfica.
- 07|SET Ajustes. Corrección.
- 14|SET Pre-entrega. Corrección.
- 21|SET Entrega (de 19:00 a 19:30).

#### Bibliografía

**Playfair, William; Wainer, Howard Spence, Ian:** *Playfair's Commercial and Political Atlas and Statistical Breviary*. Cambridge University Press, 2005.

**Holmes, Nigel:** *Wordless Diagrams*. Bloomsbury, 2005.

**Costa, Joan y Moles, Abraham:** *La imagen didáctica*. CEAC, 1999.

**Tufte, Edward:** *Envisioning Information*. Graphics Press, 1990.

**Tufte, Edward:** *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Graphics Press, 1997.

**Tufte, Edward:** *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press, 2001.

**Mijksenaar, Paul y Westendorp, Piet:** *Open Here: The Art of Instructional Design*. Könemann, 2000.

**Wurman, Richard:** *Information Architecture*. Watson-Guptill Pubns, 1997.

**Holmes, Nigel:** *Designing Pictorial Symbols*. Watson-Guptill Pubns, 1990.

**Holmes, Nigel:** *Pictorial Maps, History, Design, Ideas and Sources*. Watson-Guptill, 1991.

**Meyer, Eric K.:** *Designing Infographics*. Hayden Books, 1997.

**Society for news design:** *Infographics. International Journalistic Graphics Exhibition*: SND-España.

#### Objetivos generales

Trabajar en la selección, edición y ajuste de datos pertinentes.  
Diseñar en un formato de doble página.  
Proponer diferentes niveles de interacción para tipografía e imagen.  
Ejercitar la traducción gráfica de conceptos lingüísticos abstractos.  
Familiarizarse con las primeras instancias de la producción y edición de contenidos textuales e iconográficos.  
Reconocer y explorar distintas tipologías gráficas de exponer datos de tipo estadístico.

#### Objetivos específicos

Organizar contenidos complejos.  
Vincular los problemas de legibilidad generales con las necesidades específicas de la puesta en página.  
Manejar la estructura tipográfica como un elemento organizador de la pieza gráfica.  
Manejar distintos niveles textuales, vinculándolos de manera unívoca con diferentes formas gráficas no tipográficas.  
Identificar los distintos problemas en función de las necesidades de la pieza gráfica, las de diseño y las de comunicación.  
Segmentar la información y editarla para diferentes niveles de lectura, no necesariamente textuales.  
Identificar claramente los elementos persuasivos y los informativos.

## Info[TIPO]grafía

#### Consigna

Diseñar una lámina infográfica que pueda dar cuenta de un circuito cultural existente en la ciudad de Buenos Aires.

#### Desarrollo

A cada estudiante se le asignará uno de los cuatro circuitos definidos por la cátedra: un circuito arquitectónico, uno gastronómico, uno deportivo y uno de música y danza.  
A partir de un relevamiento del tema asignado, los estudiantes deberán definir un abordaje conceptual que permita definir el contenido para estructurar la puesta en página de la pieza.  
La elección tipográfica será libre, al igual que la cantidad de variables, la combinación de familias; el uso de imágenes y de la paleta cromática.  
La lámina diseñada debe preverse para ser impresa a cuatro tintas (cmyk), en sistema offset, sobre papel mate y su formato será el de una doble página de una revista de un diario.  
El formato abierto de la pieza será de 41 x 29,7 cm. y será entregada impresa a 4 tintas (cmyk), sobre papel flexible y sin montar.  
Todos los textos deberán ser reales y no podrán simularse, al igual que las imágenes y/o ilustraciones utilizadas.  
Deberán adjuntarse dos versiones electrónicas en formato pdf a 150 dpi. Una de ellas deberá incluir la grilla tipográfica superpuesta.  
Los archivos digitales deberán estar nombrados de la siguiente manera:

2016\_Apellido\_Nombre\_tV\_tp5.pdf  
2016\_Apellido\_Nombre\_tV\_tp5\_g.pdf