

2016

Tipografía 2.
Carrera de
Diseño Gráfico.
Universidad
de Buenos Aires.

tipografía **Venancio**

+ 25 años de
compromiso
con la educación
pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

trabajo práctico

06

Cronograma de trabajo:

- 28 | SEP Lanzamiento del ejercicio. Teórica.
- 05 | OCT Propuesta gráfica (grilla, paletas, notas).
- 12 | OCT Interior completo. Tapas.
- 19 | OCT Propuesta completa.
- 26 | OCT Corrección diario y revista.
- 02 | NOV Corrección diario y revista.
- 09 | NOV Pre-entrega: propuesta completa.
- 16 | NOV Entrega final (19:00 a 19:30).

Hurlburt, Allen. *The Grid: A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines and Books*, John Wiley & Sons, 1978

Müller Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili, México, 1992.

Hurt, Allen y James, Bob. *Newspaper design Today*, Lund Humphries Publisher, Ltd. Londres, 1989.

Garret, Jesse James. *The Elements of User Experience*. New Riders, Berkeley, 2002.

Bringhurst, Robert. *Los Elementos del Estilo Tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

Gerstner, Karl. *Diseñar programas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Heller, Steven y Fink, Anne. *Covers & Jackets*. PBC International Inc., New York, 1993.

Vandendorpe, Christian. *Del papiro al hipertexto*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Fioravante, Giorgio. *Diseño y reproducción*, Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1988.

Hurlburt, Allen. *Layout: The design of the printed page*, Watson-Guptill Publications, USA, 1980.

Stone, Sumner. *The art and use of typography on the personal computer*. Edición en español por Index Book, 2002.

Jury, David. *Tipos de Fuentes: Regreso a las normas tipográficas*. On Stone, Bedford Arts Publishers, San Francisco, 1991.

Society for News Design. *The Best of News Design 32nd Edition (Best of Newspaper Design)*, 2011

Holmes, Nigel. *Pictorial Maps, History, Design, Ideas and Sources* Watson-Guptill, 1991.

Objetivos generales

Desarrollar una estrategia de trabajo en equipo para llevar adelante un proyecto de manera conceptual y de gran escala.

Diseñar una maqueta editorial con contenidos reales que permita verificar claramente el funcionamiento sistemático de las decisiones de diseño.

Reconocer la problemática editorial que surge del vínculo entre el texto y las imágenes de la edición.

Establecer pautas para la optimización del trabajo en grupo, organizando las tareas. Fijar cronogramas y manejo del tiempo.

Manejar las sutilezas que implican el dominio de una misma identidad y dos códigos de producto diferentes.

Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema concreto de la puesta en página en un gran formato y también cuando toma mayor preponderancia de la imagen.

Desarrollar, construir y manejar la estructura y el programa tipográfico.

Visualizar a la grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.

Objetivos específicos

Planificar, programar y diseñar los recursos tipográficos de una edición completa.

Lograr correspondencia entre la propuesta periodística y la gráfica.

Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y de comunicación.

Manejar y reconocer los códigos particulares del diseño editorial de un diario.

Generar particiones de la información generando elementos y piezas gráficas con identidad propia.

Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.

Diseño periódico

Consigna

En una primera etapa, se diseñará una propuesta editorial para un periódico gratuito de aparición semanal. Habrá un único eje temático donde el planteo gráfico y el contenido periodístico formen un todo coherente.

En una segunda etapa, se diseñará una propuesta editorial para la revista dominical de ese periódico.

Desarrollo

La primera parte del ejercicio (diario), se desarrollará en grupos de dos alumnos. El formato de la publicación será *tabloide* (28 x 43 cm).

Los ejes temáticos son: deportes, cultura, turismo, espectáculo y gastronomía.

Se deberán definir una propuesta periodística y la audiencia a la que se va a dirigir. Se generarán, además, el nombre del producto, la propuesta gráfica, las paletas tipográfica y cromática a utilizar.

El siguiente paso, será definir la grilla base en relación a la elección tipográfica.

Se generarán tres versiones de tapa, una de ellas tipo catástrofe y al menos la nota de tapa, una doble página de nota secundaria, un reportaje, un foto-reportaje, una sección de pequeñas notas de temas puntuales y una nota de crítica. Se incluirán los contenidos especiales de las secciones: agenda, ranking y recomendados.

La segunda parte del ejercicio (revista), será individual. Se generará el nombre y la propuesta gráfica-periodística que esté en línea con la identidad y audiencias del periódico. La paleta tipográfica y cromática a utilizar, no necesariamente será la misma y podrá optarse por cualquier formato no menor que A4.

El siguiente paso será definir la grilla base.

Se generarán: una nota completa, incluyendo la doble página de apertura y al menos una doble página adicional de desarrollo de nota. Además, deberá incluirse la propuesta de tapa, cuya nota central será presentada de forma completa en el interior, y una segunda tapa con otro tema que pueda dar cuenta del sistema gráfico.

Se entregarán dos maquetas con las dobles páginas impresas y montadas –una para el diario y la otra para la revista– de modo que simulen el producto original.

Por otra parte, se deberán adjuntar la totalidad de las páginas en formato de mockup digital.

Finalmente, se agregará una única lámina con las miniaturas de todas las páginas diseñadas que tendrán la grilla impresa para comprender claramente su estructura.