

Cronograma de trabajo:

- 13|SEP Lanzamiento del ejercicio.
20|SEP Propuestas. Trabajo en clase.
27|SEP Ajustes. Trabajo en clase.
04|OCT Preentrega. Ajustes finales.
11|OCT Entrega (de 19.00 a 19.30).

Bibliografía

- Kane, John:** *Manual de tipografía*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. 2005.
Müller Brockmann, Josef: *Sistemas de retículas*, Editorial Gustavo Gili SA de CV, México. 1992.
Gerstner, Karl: *Diseñar programas*, Editorial Gustavo Gili SA, Barcelona, España. 1979.
Fawcett-Tang, Roger: *Diseño de libros contemporáneo*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España 2006.
Varios Autores: *Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces*. Philip Meggs - Ray McKelvey, New York, USA, 2000.
Van der Lans, Rudy & Licko, Zuzana: *Emigre (the book)*. Graphic design into the digital realm, Mary Gray. Van Nostrand Reinhold, New York, Estados Unidos. 1993.

Objetivos generales

Ensayar el manejo de la estructura y de un programa tipográfico de baja complejidad. Comprender las nociones generales de la puesta en página y de los elementos que la definen. Explorar las formas visuales y las posibilidades expresivas de un texto, así como también su vínculo intrínseco con la imagen. Ensayar el diseño de piezas gráficas en formato postal. Editar el contenido de modo que sea pertinente a la propuesta elegida.

Objetivos específicos

Trabajar en el ajuste específico que requieren los textos compuestos en microtipografía. Explorar el proceso gráfico de imágenes y controlar su adecuada convivencia con los contenidos textuales de la pieza. Investigar recursos que permitan otorgar a la pieza elementos tanto de riqueza formal como conceptual. Reconocer las características relevantes de cada familia tipográfica como definitorias de su identidad y funcionalidad. Ejercitar la capacidad de trabajo en el detalle. Desarrollar mecanismos de búsqueda, selección y descarte de elementos.

Grandes caracteres

Consigna

Diseñar un folleto díptico promocional e informativo y un grupo de tres postales sobre un personaje elegido entre los asignados por la cátedra.

Desarrollo

En la primera etapa, cada estudiante deberá definir cuál será el personaje relevante para el que va a proponer sus piezas. Luego, deberá elegirse el diseño de la caja y de la estructura de las piezas utilizando la modulación tipográfica presentada por la cátedra. Dicha elección se hará de acuerdo a las necesidades de la propuesta gráfica de cada estudiante: márgenes, cantidad de columnas, caudal de información propuesto, etc.

El formato cerrado del folleto será de 21,59 x 17,78 cm. El formato de las postales 10 x 15 cm.

Luego, se trabajará en la edición del contenido de la pieza gráfica, es decir su información textual e imágenes. Esta elaboración deberá prever distintas jerarquías textuales: títulos, subtítulos, epígrafes y notas, que permitan el trabajo de distintos niveles de lectura.

Finalmente, se ensayarán propuestas gráficas de las piezas hasta llegar a la versiones definitivas.

Podrán utilizarse hasta un caudal cercano al 30% de imágenes en el díptico y hasta un 50% en cada una de las postales.

Formato y condiciones de entrega

Se deberá entregar la maqueta armada del folleto y de las postales, buscando la mayor aproximación a los objetos de producción industrial. Esta presentación, deberá acompañarse con las grillas utilizadas para la doble página de la pieza, impresa sobre material transparente con cruces de corte.

Los grandes caracteres

Alejandra Pizarnik	Sofía Coppola	Marta Minujín
Eduardo Galeano	Hayao Miyazaki	León Ferrari
Haruki Murakami	Pablo Trapero	Luis Felipe Noé
Paul Auster	Quentin Tarantino	Liliana Porter
Julio Cortázar	Wes Anderson	Antonio Berni
Victoria Ocampo	Woody Allen	Liliana Maresca
Roberto Bolaño	Tim Burton	Ricardo Carpani
Juan Gelman	Lucrecia Martel	Mirtha Dermisache
		Roberto Jacoby
Zaha Hadid	Johnny Depp	
Norman Foster	Uma Thurman	
César Pelli	Mélanie Laurent	
Amancio Williams	Rodrigo De la Serna	
Oscar Niemeyer	Humberto Tortonese	
Gae Aulenti	Julietta Zylberberg	
Rem Koolhaas	Rita Cortese	
Rafael Viñoly		