

### Cronograma de trabajo:

- 11|OCT Lanzamiento del ejercicio.
- 18|OCT Propuestas. Trabajo en clase.
- 25|OCT Ajustes. Trabajo en clase.
- 01|NOV Corrección. Trabajo en clase.
- 08|NOV Preentrega. Ajustes finales.
- 15|NOV Entrega (de 19.00 a 19.30).
- 22|NOV Levantamiento de actas.

#### Bibliografía

- Fawcett-Tang, Roger:** *Diseño de libros contemporáneo*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España 2006.
- Kane, John:** *Manual de tipografía*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. 2005.
- Varios Autores:** *Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces*. Philip Meggs - Ray McKelvey, New York, USA, 2000.
- Müller Brockmann, Josef:** *Sistemas de retículas*, Editorial Gustavo Gili SA de CV, México. 1992.
- Gerstner, Karl:** *Diseñar programas*, Editorial Gustavo Gili SA, Barcelona, España. 1979.
- Van der Lans, Rudy & Licko, Zuzana:** *Emigre (the book). Graphic design into the digital realm*, Mary Gray. Van Nostrand Reinhold, New York, Estados Unidos. 1993.

#### Objetivos generales

- Reflexionar acerca de los conceptos aprendidos en los trabajos anteriores y aplicarlos con buen criterio en la resolución de un nuevo ejercicio.
- Experimentar alternativas, variaciones y ajustes sobre las piezas proyectadas.
- Trabajar en el desarrollo de piezas gráficas de características diversas, como por ejemplo: afiches, folletos, postales, libros y objetos tridimensionales.
- Enfatizar elementos a partir del uso de variables tipográficas.
- Controlar el ritmo de las publicaciones.
- Entender los conceptos generales que definen a la identidad de cada pieza gráfica.
- Cumplir con las pautas de entrega en los tiempos y la forma que se plantean.

#### Objetivos específicos

- Diseñar composiciones tipográficas que articulen el buen funcionamiento de las jerarquías textuales y los recorridos visuales que se propusieron.
- Explorar las formas visuales y las posibilidades expresivas de un texto y del uso de la tipografía como imagen.
- Proponer y desarrollar piezas gráficas con distintos niveles de lectura.
- Diseñar puestas en página que emplean textos micro y macrotipográficos.
- Investigar el uso de recursos semánticos que permitan otorgar a la pieza tipográfica elementos de riqueza formal y conceptual.
- Controlar las necesidades tipográficas de las piezas que se fueran a producir.
- Desarrollar la búsqueda conceptual de una propuesta gráfica.
- Trabajar en el desarrollo de un grupo de piezas que responden a los mismos partidos conceptual y gráfico.
- Coordinar con responsabilidad el desarrollo de un trabajo en equipo.

### Identipo gráfica

#### Consigna

Diseñar una serie de piezas gráficas que puedan dar cuenta de la identidad tipográfica de un evento, concierto o de una exposición.

#### Desarrollo

El trabajo se realizará en grupos de dos estudiantes. En primer lugar, se deberán seleccionar bandas o músicos que permitan cumplir con la consigna que plantea el trabajo. Luego, se pensará en las características generales de la exposición o del concierto para poder plantear una demanda concreta de piezas gráficas. Algunos ejes para satisfacer esa demanda podrían ser la promoción, difusión, información y descripción del evento, además del diseño de los objetos de merchandising y souvenirs.

Se deberán entregar un mínimo de siete piezas, cinco de las cuales deberán ser indudablemente tipográficas o editoriales (afiche, revista, 1 set de 3 postales, folleto y cronograma/programa).

Todas las piezas entregadas deberán simular el objeto real que se debería producir.