

2017

Tipografía 2.  
Carrera de  
Diseño Gráfico.  
Universidad  
de Buenos Aires.

tipografía **Venancio**

30 años de  
compromiso  
con la educación  
pública

website  
facebook  
twitter  
vimeo  
youtube  
flickr

trabajo práctico

05

### Cronograma de trabajo:

- 04 | OCT Análisis de contenidos.
- 11 | OCT Lanzamiento del ejercicio.
- 18 | OCT Propuesta gráfica (grilla, paletas, contenidos).
- 25 | OCT Corrección de interior completo y de poster de promoción.
- 01 | NOV Propuesta completa. Tapas.
- 08 | NOV Pre-entrega: periódico completo.
- 15 | NOV Entrega final (19:00 a 19:30).

**Hurlburt, Allen.** *The Grid: A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines and Books*, John Wiley & Sons, 1978

**Müller Brockmann, Josef.** *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili, México, 1992.

**Hurt, Allen y James, Bob.** *Newspaper design Today*, Lund Humphries Publisher, Ltd. Londres, 1989.

**Garret, Jesse James.** *The Elements of User Experience*. New Riders, Berkeley, 2002.

**Bringhurst, Robert.** *Los Elementos del Estilo Tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

**Gerstner, Karl.** *Diseñar programas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

**Heller, Steven y Fink, Anne.** *Covers & Jackets*. PBC International Inc., New York, 1993.

**Vandendorpe, Christian.** *Del papiro al hipertexto*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

**Fioravante, Giorgio.** *Diseño y reproducción*, Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1988.

**Hurlburt, Allen.** *Layout: The design of the printed page*, Watson-Guptill Publications, USA, 1980.

**Stone, Sumner.** *The art and use of typography on the personal computer*. Edición en español por Index Book, 2002.

**Jury, David.** *Tipos de Fuentes: Regreso a las normas tipográficas*. On Stone, Bedford Arts Publishers, San Francisco, 1991.

**Society for News Design.** *The Best of News Design 32nd Edition (Best of Newspaper Design)*, 2011

**Holmes, Nigel.** *Pictorial Maps, History, Design, Ideas and Sources* Watson-Guptill, 1991.

### Objetivos generales

Desarrollar una estrategia de trabajo en equipo para llevar adelante un proyecto de manera conceptual.

Diseñar una maqueta editorial con contenidos reales que permita verificar claramente el funcionamiento sistemático de las decisiones de diseño.

Reconocer la problemática editorial que surge del vínculo entre el texto y las imágenes de la edición.

Establecer pautas para la optimización del trabajo, organizando las tareas. Fijar cronogramas y manejo del tiempo.

Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema concreto de la puesta en página.

Desarrollar, construir y manejar la estructura y el programa tipográfico.

Visualizar a la grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.

### Objetivos específicos

Planificar, programar y diseñar los recursos tipográficos de una edición completa.

Lograr correspondencia entre la propuesta de contenidos y la gráfica.

Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y de comunicación.

Manejar y reconocer los códigos particulares del diseño editorial de un periódico.

Generar particiones de la información generando elementos y piezas gráficas con identidad propia.

Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.

## Diseño periódico

### Consigna

Se diseñará una propuesta editorial para un periódico de un Festival/Evento cultural. Habrá distintos ejes temáticos, que serán definidos con lxs alumxns, en los que el planteo gráfico y los contenidos formen un todo coherente.

### Desarrollo

El ejercicio se desarrollará en grupos de dos alumnos. La publicación será impresa a 4 tintas, constará de 24 páginas y su formato (cerrado) será de 25 x 42 cm.

En la primera etapa, se deberán definir tanto la propuesta de contenidos como la audiencia a la que se va a dirigir. Se generarán, además, el nombre del producto editorial, la propuesta gráfica, y la paleta tipográfica a utilizar.

El siguiente paso, será definir la grilla base en relación a la elección tipográfica.

El periódico deberá considerar como parte de los contenidos editoriales una agenda de las actividades desarrolladas en el evento; una nota de contenido, que incluya una nota secundaria o de opinión y una terciaria o despiece; un reportaje; una galería de fotos; una sección especial y un póster tipográfico central de promoción del evento.

Se entregará una maqueta con las dobles páginas impresas y armadas de modo que simulen el producto final.

Por otra parte, se deberán adjuntar la totalidad de las páginas en formato de mockup digital.

Se agregará una única lámina impresa con las miniaturas de todas las páginas diseñadas que tendrán la grilla tipográfica impresa y superpuesta para comprender claramente su estructura.