

2017

Tipografía 2.
Carrera de
Diseño Gráfico.
Universidad
de Buenos Aires.

tipografíaVenancio

30 años de
compromiso
con la educación
pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

Trabajo Práctico

02

Cronograma de trabajo:

- 19|ABR Teórica. Lectura y explicación del ejercicio.
- 26|ABR Corrección. Propuesta general y grilla
- 03|MAY Teórica. Corrección. Programación de la edición.
- 10|MAY Corrección de aperturas y edición completa.
- 17|MAY Pre-entrega. Propuesta completa.
- 24|MAY Entrega física y digital (de 19.00 a 19.30).

Bibliografía

- Bringhurst, Robert.** *Los Elementos del Estilo Tipográfico.* Fondo de Cultura Económica, México, 2008.
- Stone, Sumner.** *On Stone: The art and use of typography on the personal computer.* Publicado en castellano por Index Book, 2002.
- Spencer, Herbert.** *Pioneros de la tipografía moderna.* Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- Spiekermann, Erik, Ginger, E. M.** *Stop Stealing Sheep & find out how type works,* Adobe Press, Mountain View, California, 1993.
- Müller Brockmann, Josef.** *Sistemas de retículas.* Gustavo Gili, México, 1992.
- Fioravante, Giorgio.** *Diseño y reproducción.* Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- Hurburt, Allen.** *Layout: The design of the printed page.* Watson-Guptill Publications, USA, 1980.
- Gerstner, Karl.** *Diseñar programas.* Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Objetivos generales

- Desarrollar un proyecto editorial completo con contenidos reales.
- Desarrollar la visualización del espacio tipográfico.
- Reconocer la problemática que surge en relación a la puesta en página de textos. Reconocimiento y optimización de los recursos tipográficos.
- Vincular la tecnología y los mecanismos de producción con las herramientas electrónicas de puesta en página.
- Visualizar la grilla como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.

Objetivos específicos

- Planificar, programar y diseñar una edición completa.
- Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema de la puesta en página de contenidos editoriales específicos. Proponer y controlar los recorridos visuales de la pieza gráfica.
- Manejar los ritmos de la edición a partir del vínculo entre contenidos tipográficos.
- Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.
- Manejar distintos niveles de comunicación a partir de énfasis y jerarquías tipográficas.
- Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y comunicación.

Derechos impresos

Consigna

Diseñar una publicación de divulgación del Protocolo de acción institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia o discriminación de género u orientación sexual. UBA/2015

Desarrollo

En una primera etapa se analizarán las características del contenido y definirán las aperturas sobre las que se trabajarán las puestas tipográficas.

A partir de la totalidad del contenido del protocolo, se diseñará una publicación prevista para ser producida en un pliego de formato máximo A3 (29,7 cm x 42 cm). Se considerará que la edición será producida integralmente. Se diseñarán las páginas tipo y se calculará y construirá el módulo tipográfico considerando las características del contenido: títulos, subtítulos, comienzo de capítulos, epígrafes, notas, foliados, créditos, etc.

Se podrá utilizar una única familia tipográfica para la puesta en página de los textos pero no existirán limitaciones respecto de su uso para el desarrollo de las puestas tipográficas.

Deberá considerarse que se imprimirá a una o dos tintas como máximo.

Se entregará una versión impresa y encuadernada en escala 1:1 (mono) que incluya la totalidad de los contenidos. Se deberán desarrollar, al menos dos aperturas de capítulo o artículo con criterio de sistema. Se adjuntarán 3 doble páginas representativas del diseño, impresas con la grilla tipográfica superpuesta.

Se entregará la versión electrónica en formato pdf en dobles páginas a 150dpi, vía correo electrónico (un pdf con grilla y otro sin grilla). También se montarán las páginas en maquetas electrónicas (*mock-ups*) en formato jpg, en una resolución de 150dpi, y a 1920 px de lado máximo. El material deberán recibirlo los docentes el día de la entrega.