

2018

Tipografía 2.
Carrera de
Diseño Gráfico.
Universidad
de Buenos Aires.

tipografía
Venancio+Contreras

30 años de compromiso
con la educación pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

Trabajo Práctico

02

Cronograma de trabajo:

- 11|ABR Presentación del tema y del trabajo práctico.
- 18|ABR Corrección. Propuesta general y grilla.
- 25|ABR Corrección. Programación de la edición.
- 02|MAY Esquicio.
- 09|MAY Corrección de aperturas y edición completa.
- 16|MAY Pre-entrega. Propuesta completa.
- 23|MAY Entrega física y digital (de 19.00 a 19.30).

Bibliografía

- Bringhurst, Robert.** *Los Elementos del Estilo Tipográfico.* Fondo de Cultura Económica, México, 2008.
- Stone, Sumner.** *On Stone: The art and use of typography on the personal computer.* Publicado en castellano por Index Book, 2002.
- Spencer, Herbert.** *Pioneros de la tipografía moderna.* Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- Spiekermann, Erik, Ginger, E. M.** *Stop Stealing Sheep & find out how type works.* Adobe Press, Mountain View, California, 1993.
- Müller Brockmann, Josef.** *Sistemas de retículas.* Gustavo Gili, México, 1992.
- Fioravante, Giorgio.** *Diseño y reproducción.* Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- Hurburt, Allen.** *Layout: The design of the printed page.* Watson-Guption Publications, USA, 1980.
- Gerstner, Karl.** *Diseñar programas.* Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Objetivos generales

- Desarrollar un proyecto editorial completo con contenidos reales.
- Desarrollar la visualización del espacio tipográfico.
- Reconocer la problemática que surge en relación a la puesta en página de textos.
- Reconocimiento y optimización de los recursos tipográficos.
- Vincular la tecnología y los mecanismos de producción con las herramientas electrónicas de puesta en página.
- Visualizar la grilla como herramienta sistémica para el desarrollo de contenidos tipográficos.

Objetivos específicos

- Planificar, programar y diseñar una edición completa.
- Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema de la puesta en página de contenidos editoriales específicos.
- Proponer y controlar los recorridos visuales de la pieza gráfica.
- Manejar los ritmos de la edición a partir del vínculo entre contenidos tipográficos.
- Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.
- Manejar distintos niveles de comunicación a partir de énfasis y jerarquías tipográficas.
- Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y comunicación.

Derechos impresos.

Consigna

Diseñar una publicación de divulgación del Protocolo de acción institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia o discriminación de género u orientación sexual. UBA/2015

Desarrollo

En una primera etapa se analizarán las características del contenido y definirán las aperturas sobre las que se trabajarán las puestas tipográficas.

A partir de este material, se diseñará una publicación prevista para ser producida en un pliego de formato máximo A3 (29,7 cm x 42 cm). Se considerará que la edición será producida integralmente. Se diseñarán las páginas tipo y se calculará y construirá el módulo tipográfico considerando las características del contenido: títulos, subtítulos, comienzo de capítulos, epígrafes, notas, foliados, créditos, etc.

Se podrá utilizar una única familia tipográfica para la puesta en página de los textos, y dos (de las cuales una será la utilizada en los textos) para el desarrollo de las puestas tipográficas. Deberá considerarse que se imprimirá a una o dos tintas como máximo.

Se entregará una versión impresa y encuadernada en escala 1:1 (mono) que incluya la totalidad de los contenidos. Se deberán desarrollar, al menos dos aperturas de capítulo o artículo con criterio de sistema. Se adjuntarán 3 doble páginas representativas del diseño, impresas con la grilla tipográfica superpuesta.

Se entregará la versión electrónica en formato pdf en dobles páginas a 150dpi, vía correo electrónico (un pdf con grilla y otro sin grilla). También se montarán las páginas en maquetas electrónicas (*mock-ups*) en formato jpg, en una resolución de 150dpi, y a 1920 px de lado máximo. El material deberán recibirlo los docentes el día de la entrega.