

2018

Tipografía 2.  
Carrera de  
Diseño Gráfico.  
Universidad  
de Buenos Aires.

tipografía  
**Venancio+Contreras**

+ 30 años de compromiso  
con la educación pública

website  
facebook  
twitter  
vimeo  
youtube  
flickr

trabajo práctico

05

### Cronograma de trabajo:

- 19 | SEP Lanzamiento del ejercicio. Teórica.
- 26 | SEP Corrección de la *homepage* y de la historia del día
- 03 | OCT Corrección de propuesta completa
- 10 | OCT Pre-entrega
- 17 | OCT Entrega final (19:00 a 19:30).

#### Bibliografía

**Ed, Ford, Rob y Wiedemann, Julius.** *Apps para dispositivos móviles: casos de estudio.* Taschen, Madrid, 2011.

**Bringhurst, Robert.** *Los Elementos del Estilo Tipográfico.* Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

**Kristof, Ray; Satran, Amy.** *Interactivity By Design.* Adobe Press, USA, 2001.

**Garret, Jesse James.** *The Elements of User Experience.* New Riders, Berkeley, 2002.

**Aicher, Ott.** *Analógico y digital.* Gustavo Gili, Serie: Hipotesis, España, 2000.

**Krug, Steve.** *Don't Make Me Think.* New Riders, Berkeley, 2000.

**Bonsiepe, Gui.** *Del Objeto a la Interfase.* Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 1999.

**Maldonado, Tomás.** *Crítica de la razón informática.* Paidós, Barcelona, España, 1998.

**Rosenfeld, Louis y Morville, Peter.** *Information Architecture for the World Wide Web.* O'Reilly Media, California, 1998.

**Gotz, Veruschka.** *Color & Typo for the screen.* Rotovision SA., Berlin, 1998.

**Müller Brockmann, Josef.** *Sistemas de retículas.* Gustavo Gili, México, 1992.

**Laurel, Brenda.** *Art of Human-Computer Interface Design.* Addison-Wesley Pub Co, 1990.

**Norman, Donald.** *The Design of Everyday Things.* Basic Books, New York, 1988.

**Ross Sokolovsky.** *"Make Modular Grids in Seconds,* 2016.

#### Objetivos generales

Desarrollar una estrategia proyectual para trabajar en el diseño de una herramienta para un soporte digital.

Familiarizarse con los alcances y las limitaciones de diseño para un medio específico.

Desarrollar un proyecto de manera conceptual, presentando la elaboración y puesta de un contenido tipográfico determinado.

Vincular la tecnología con ideas proyectuales y de comunicación.

#### Objetivos específicos

Construir y manejar la estructura tipográfica para un medio digital.

Planificar, programar y diseñar los recursos tipográficos de una edición digital.

Vincular los problemas de legibilidad en pantalla con las decisiones de diseño.

Manejar distintos niveles de comunicación a partir de énfasis y jerarquías tipográficas.

Diseñar y controlar el vínculo ineludible entre un contenido específico y la forma al que se accede a éste.

Manejar y reconocer los códigos particulares del diseño digital de un diario.

Vincular el diseño de un contenido editado con los conceptos de interfaz y experiencia de usuario.

## Diseño de periódico digital

### Consigna

Diseñar una propuesta digital para el periódico del Festival-Evento cultural asignado en la versión editorial impresa.

### Desarrollo

Se trabajará en grupos de dos estudiantes.

En una primera instancia, se analizarán y definirán las características de los contenidos a utilizar. A partir de este material, se diseñará la versión digital del periódico propuesto en el tp04.

El siguiente paso, será definir el diseño de la grilla base de acuerdo con las particularidades de la elección tipográfica.

El periódico digital deberá considerar como parte de los contenidos, la home page, con 4 *scrolls* de pantalla, en las cuales se incluirá la información abreviada de las notas y contenidos previstos.

Además, se diseñarán dos notas: una historia del día (que incluirá videos, audios, links y material interactivo) y otra nota de contenido.

En todos los casos, se deberán mostrar las instancias de navegación, incluyendo el acceso, la localización y visualización del material interactivo.

Las pantallas serán desarrolladas en formato horizontal, con un módulo de ancho entre 1200px y 1900px, y un alto de 768px.

Las mismas deberán alojarse clase a clase en una plataforma común entregada por la cátedra.

Tendrán que estar disponibles los días miércoles antes del mediodía.

La entrega consiste en alojar en el espacio virtual los archivos correspondientes a las pantallas diseñadas. Cada archivo deberá nombrarse señalando el orden en que deben verse:

00\_tp5\_2018\_apellido.jpg.

Deberá adjuntarse un link en Invision.