

2018

Tipografía 2.
Carrera de
Diseño Gráfico
Universidad
de Buenos Aires.

tipografía
Venancio+Contreras
+ 30 años de compromiso
con la educación pública

website
facebook
twitter
vimeo
youtube
flickr

trabajo práctico

06

Cronograma de trabajo:

- 17 | OCT Teórica. Bajada del ejercicio.
Análisis de publicaciones. Entrega de temas.
- 24 | OCT Teórica. Corrección e propuesta editorial (contenidos, estructura, tipologías editoriales, formato, grilla).
- 31 | OCT Corrección de propuesta gráfica (paletas tipográfica y cromática, desarrollo de marca, puesta en página). Interior completo y tapas.
- 07 | NOV Pre-entrega. Propuesta completa.
- 14 | NOV **Entrega final (19:00 a 19:30).**

Hurlburt, Allen. *The Grid: A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines and Books*, John Wiley & Sons, 1978

Müller Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili, México, 1992.

Garret, Jesse James. *The Elements of User Experience*. New Riders, Berkeley, 2002.

Bringhurst, Robert. *Los Elementos del Estilo Tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

Gerstner, Karl. *Diseñar programas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Heller, Steven y Fink, Anne. *Covers & Jackets*. PBC International Inc., New York, 1993.

Vandendorpe, Christian. *Del papiro al hipertexto*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Fioravante, Giorgio. *Diseño y reproducción*, Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1988.

Hurlburt, Allen. *Layout: The design of the printed page*, Watson-Guptill Publications, USA, 1980.

Stone, Sumner. *The art and use of typography on the personal computer*. Edición en español por Index Book, 2002.

Jury, David. *Tipos de Fuentes: Regreso a las normas tipográficas*. On Stone, Bedford Arts Publishers, San Francisco, 1991.

Society for News Design. *The Best of News Design 32nd Edition (Best of Newspaper Design)*, 2011

Holmes, Nigel. *Pictorial Maps, History, Design, Ideas and Sources* Watson-Guptill, 1991.

Objetivos generales

Diseñar una maqueta editorial con contenidos reales que permita verificar claramente el funcionamiento sistemático de las decisiones de diseño. Reconocer la problemática editorial que surge del vínculo entre el texto y las imágenes de una publicación. Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema concreto de la puesta en página especialmente cuando toma mayor preponderancia la imagen. Desarrollar, construir y manejar la estructura y el programa tipográfico. Visualizar a la grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.

Objetivos específicos

Planificar, programar y diseñar los recursos tipográficos de una edición completa. Lograr correspondencia entre la propuesta periodística y la gráfica. Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y de comunicación. Manejar y reconocer los códigos particulares del diseño editorial de una revista. Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.

Diseño de revista

Consigna

Se diseñará una propuesta editorial para una revista, cuyos contenidos se basarán en un único eje temático que será definido por los alumnos

Desarrollo

El formato de la publicación será definido por cada estudiante; la doble página no podrá exceder el área de impresión del formato Super A3 (32 x 45 cm menos márgenes de impresión), y contará con un mínimo de 32 páginas (cuatro de las cuales estarán destinadas a publicidad), más el pliego de tapa.

La edición constará de un pliego central color de ocho páginas. Más el pliego de tapa que también será en color.

El resto de la publicación será en blanco y negro. Esta parte puede estar impresa sobre papel de color si el estudiante lo considera necesario, siendo éste de carácter opcional.

Los ejes temáticos son: MUERTE, DESEO, TIEMPO, MIEDO, DIOS, DOGMAS, EXCESOS, RAZA, JUEGOS, VIAJES, TERRITORIO, FRONTERAS, LÍMITES, GENERO, TRABAJO, HOGAR, AIRE y RIQUEZA.

Cada estudiante desarrolló el tema asignado y definirá la edición de los contenidos de acuerdo a su propuesta editorial y a la audiencia a la que se va dirigir.

Se trabajará, en el diseño de la puesta en página considerando todos los elementos y tipologías editoriales necesarias para el desarrollo de los contenidos. También en la identidad visual del nombre de la revista, que será el mismo para todos: AUREA.

El siguiente paso será definir la grilla base en relación a la elección tipográfica; la propuesta gráfica, las paletas tipográfica y cromática a utilizar.

Además del desarrollo completo del interior de la revista deberá incluirse la propuesta de tapa.

Se entregarán una maqueta con las dobles páginas impresas y montadas, de modo que simulen el producto original.

Por otra parte, se deberán adjuntar la totalidad de las páginas en formato de mockup digital.

Finalmente, se agregará una única lámina en el formato de la doble página y doblada al medio, con las miniaturas de todas las páginas diseñadas que tendrán la grilla impresa para comprender claramente su estructura.