



## CRONOGRAMA DE TRABAJO:

- 07 | AGO Lanzamiento. Trabajo en clase.  
21 | AGO 1º corrección. Trabajo en clase.  
28 | AGO 2º corrección. Trabajo en clase.  
04 | SEP Preentrega. Ajustes finales. Corrección.  
11 | SEP ENTREGA (de 19.00 a 19.30).

### Bibliografía

**BRINGHURST, Robert:** *Los elementos del estilo tipográfico*, Libros sobre libros, FCE Librería, 2008.

**KANE, John:** *Manual de tipografía*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 2005.

**MONTESINOS, José Luis Martín y HURTUNA, Montse:** *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, Editorial Campgrafic, Valencia, España, 2003.

**FRUTIGER, Adrian:** *En torno a la tipografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.

**Varios Autores:** *Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces*. Philip Meggs, Ray McKelvey, Nueva York, Estados Unidos, 2000.

**VAN DER LANS, Rudy & LICKO, Zuzana:** *Emigre (the book)*. Graphic design into the digital realm, Mary Gray. Van Nostrand Reinhold, Nueva York, Estados Unidos, 1993.

### OBJETIVOS GENERALES

Investigar sobre un tema y poder exponer sobre sus características relevantes para diseñar piezas de comunicación.

Diseñar un conjunto de piezas tipográficas que puedan dar cuenta de las especificidades de un tema.

Definir cuáles son las características relevantes para presentar una familia tipográfica.

Organizar contenidos textuales mediante la composición de párrafos de textos simples.

Reconocer las características relevantes de cada signo como definitorias de su identidad y de su funcionalidad.

Entender los conceptos generales que definen a los rasgos estilísticos.

Asumir una postura crítica en el momento de editar el trabajo propio. Desarrollar mecanismos de búsqueda, selección y descarte de elementos. Experimentar alternativas, variaciones y ajustes sobre lo producido. Ensayar algunas conclusiones a partir de una experiencia concreta.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Utilizar las variables como un recurso para enfatizar elementos.

Ensayar diversas puestas en página que controlen los recorridos visuales y distintos niveles de lectura.

Trabajar en el ajuste de los párrafos de texto simples, compuestos en microtipografía.

Trabajar con los conceptos de cuerpo y color tipográfico, estructura de letra mayúscula y minúscula para generar variables en los niveles de lectura.

Identificar el uso de letras mayúsculas, abreviaturas, números y otros elementos tipográficos de composición que provocan desajustes en el color de los textos.

## Les presento a mi familia

**Consigna.** Diseñar un conjunto de 5 piezas tipográficas que puedan comunicar determinadas características de la familia asignada por la cátedra.

**Desarrollo.** En primer lugar, los estudiantes deberán investigar sobre una familia tipográfica determinada y obtener una serie de conclusiones personales para editar la información que contendrán las diferentes piezas.

Luego, deberá definirse el tamaño y formato de cada pieza, considerando que la superficie total disponible para las 5 piezas es de 3500 cm<sup>2</sup>.

En cada pieza se deberá dar cuenta de sólo un tema, de modo que el conjunto de piezas aborde los cinco disponibles:

1. Nombre de la tipografía asignada, diseñador/a, origen y año de creación.
2. Variables tipográficas disponibles en la paleta.
3. Usos display y microtipográficos.
4. El signo en detalle (anatomía, estructura, caracteres).
5. Una puesta en página libre en la que se trabaje en ambas caras de la pieza (frente y dorso).

En alguna pieza, deberá exhibirse un alfabeto completo junto con los signos no alfabéticos componentes de la caja tipográfica y un texto con un mínimo de 900 caracteres con espacios.

En cada una de las piezas tendrá que corroborarse un recorrido visual y una organización de la estructura de contenidos para conseguir una clara propuesta de niveles de lectura. Además, es fundamental la inclusión de los elementos que resultasen más pertinentes para el partido gráfico elegido.

Sólo podrá utilizarse la familia tipográfica asignada y la cantidad de variables de la misma que se consideren necesarias.

**Formato y Condiciones de entrega.** Se entregará el trabajo práctico compuesto por las 5 piezas impresas a 1 tinta sobre papel de color (a elección) y sus correspondientes versiones digitales, tamaño 1:1, en formato JPG y a 200 DPI de resolución.