

**CRONOGRAMA DE TRABAJO:**

- 16|OCT Lanzamiento del ejercicio. Entrega de temas. Esquicio.
- 23|OCT Teórica. Corrección de propuesta editorial (contenidos, estructura, tipologías editoriales, formato, grilla).
- 30|OCT Corrección de propuesta gráfica. Interior completo y tapas.
- 06|NOV Pre-entrega. Propuesta completa.
- 13|NOV Entrega final (19:00 a 19:30).

Bibliografía

- HURLBURT, Allen.** *The Grid: A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines and Books*, John Wiley & Sons, 1978.
- MÜLLER BROCKMANN, Josef.** *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili, México, 1992.
- GARRET, Jesse James.** *The Elements of User Experience*. New Riders, Berkeley, 2002.
- BRINGHURST, Robert.** *Los Elementos del Estilo Tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, México, 2008.
- GERSTNER, Karl.** *Diseñar programas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- HELLER, Steven y FINK, Anne.** *Covers & Jackets*. PBC International Inc., New York, 1993.
- VANDENDORPE, Christian.** *Del papiro al hipertexto*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.
- FIORAVANTE, Giorgio.** *Diseño y reproducción*, Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1988.
- HURLBURT, Allen.** *Layout: The design of the printed page*, Watson-Guptill Publications, USA, 1980.
- STONE, Sumner.** *The art and use of typography on the personal computer*. Edición en español por Index Book, 2002.
- JURY, David.** *Tipos de Fuentes: Regreso a las normas tipográficas*. On Stone, Bedford Arts Publishers, San Francisco, 1991.
- Society for News Design.** *The Best of News Design 32nd Edition* (Best of Newspaper Design), 2011.
- HOLMES, Nigel.** *Pictorial Maps, History, Design, Ideas and Sources* Watson-Guptill, 1991.

OBJETIVOS GENERALES

- Diseñar una maqueta editorial con contenidos reales que permita verificar claramente el funcionamiento sistemático de las decisiones de diseño.
- Reconocer la problemática editorial que surge del vínculo entre el texto y las imágenes de una publicación.
- Vincular los problemas de legibilidad generales con el problema concreto de la puesta en página especialmente cuando toma mayor preponderancia la imagen.
- Desarrollar, construir y manejar la estructura y el programa tipográfico.
- Visualizar a la grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- Planificar, programar y diseñar los recursos tipográficos de una edición completa.
- Lograr correspondencia entre la propuesta periodística y la gráfica.
- Identificar los problemas en función de las necesidades de la edición, de diseño y de comunicación.
- Manejar y reconocer los códigos particulares del diseño editorial de una revista.
- Visualizar un sistema que se reconstruye a través de una secuencia de páginas.

Diseño de revista**Consigna**

Se diseñará una propuesta editorial para una revista, cuyos contenidos se basarán en un único eje temático, que será definido con lxs alumnxs.

Desarrollo

El formato de la publicación será definido por cada estudiante; el doble página no podrá exceder el área de impresión del formato Super A3 (32 x 45 cm menos márgenes de impresión), y contará con un mínimo de 24 páginas, más el pliego de tapa. La edición será diseñada a 4 colores.

Los ejes temáticos son: MUERTE, DESEO, TIEMPO, MIEDO, DIOS, DOGMAS, EXCESOS, RAZA, JUEGOS, VIAJES, TERRITORIO, FRONTERAS, LÍMITES, GENERO, TRABAJO, HOGAR, AIRE y RIQUEZA.

Cada estudiante desarrolló el tema asignado y definirá la edición de contenidos de acuerdo a su propuesta editorial y a la audiencia a la que se va dirigir.

Se trabajará, en el diseño de la puesta en página considerando todos los elementos y tipologías editoriales necesarias para el desarrollo de los contenidos. También en la identidad visual del nombre de la revista, que será el mismo para todos: AUREA.

El siguiente paso, será definir la grilla base en relación a la elección tipográfica; la propuesta gráfica, las paletas tipográfica y cromática a utilizar.

Además del desarrollo completo del interior de la revista deberá incluirse la propuesta de tapa.

Se entregarán una maqueta con las dobles páginas impresas y montadas, de modo que simulen el producto original.

Por otra parte, se deberán adjuntar la totalidad de las páginas en formato de mockup digital.

Finalmente, se agregará una única lámina en el formato de la doble página y doblada al medio, con las miniaturas de todas las páginas diseñadas que tendrán la grilla impresa para comprender claramente su estructura.